

Comprehensive Mobile Application for Incentive-based Garbage Cleaning (“Time to Bin”) - Cheongju City

No More Regulations! Encouraging Voluntary Citizen Participation through Fun and Rewards



Most people are aware of the seriousness of environmental degradation. In a recent survey of citizens in Cheongju, 95.1% of respondents answered that environmental pollution posed grave concerns. The problem, however, is that this level of awareness does not necessarily lead to meaningful actions for environmental protection. Moreover, the volume of waste such as disposable food containers, plastic, foam resin and PVC products, has increased markedly due to the surge in use of online food delivery services since the COVID-19 outbreak. In line with this, the Cheongju City, recognizing the distinct limitations of its existing regulation-oriented environmental policies such as crackdowns on illegal waste dumping and impositions of fines, has begun seeking new policies designed to attract voluntary citizen participation.

The development of its comprehensive reward-based waste cleaning application (“Time to Bin”) is one outcome of Cheongju City’s efforts to attract such citizen participation. This app is a public version of “Cashslide,” the most popular commercial reward app with 25 million subscribers. In detail, the app provides necessary cleaning-related information, on garbage collection hours and guidelines for waste disposal for example, in a fun and easy to understand way, and offers diverse incentives to encourage citizens to take more voluntary actions, including community currency payments and giveaways, as a reward for engaging in environment-friendly behaviors designated in the app such as using tumblers and reusable containers or learning of facts related to the environment. The Cheongju City has adopted a vision of reducing its annual volume of domestic waste by 3%, through encouraging 400,000 residents (almost half of its total population of 860,000) to subscribe to this app.



Progress

- December 2021** ● Established plans and solicited views of citizens
- April 2022** ● Secured budget for incentives (KRW 400 million)
- September 2022** ● Launched comprehensive garbage cleaning mobile app, "Time to Bin"

Key Services

Easy Participation

Developed as an additional service feature of the existing community currency app ("Cheongju Pay"), and made available to users immediately, without any additional sign-up process

- The city was able to immediately secure the existing 300,000 Cheongju Pay members as new users of the app

Correct Cleaning Information

Offers features related to waste disposal, such as guidelines on waste collection hours and routes, notifications of the arrivals of garbage trucks nearby, information on correct disposal procedures, and an encyclopedia of waste disposal methods

Incentives

Provides "Cheongjucon," a virtual currency that can be used in the app, to reward environment-friendly behaviours specified in the app

- Cheongjucon → Can be exchanged for diverse incentives, such as community currency and sweepstakes coupons
- Local businesses engage in the offering of incentives (sponsoring provision of money for the region and promoting their business activities in the app)

Search for Neighboring Recycling Stores

Provides information on the locations of recycling stores where people can receive monetary rewards for recycled materials, as well as details concerning collectible items and collection prices

Effort-based Rewards

Offers rewards for disposals of less domestic waste than in the same month of the previous year; Gives online commendations of users reporting carbon emission efforts made through environment-friendly behaviours on their personal pages of the app, and those achieving specified goals

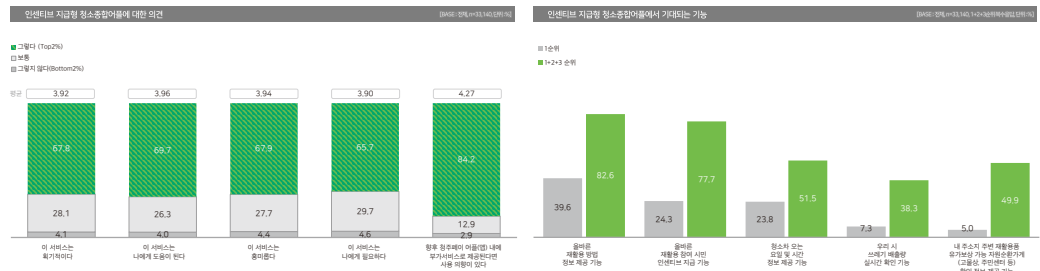
Easy Participation, and Accurate Cleaning Information



Key Outcomes

High Level of Citizen Receptiveness

First notable case of conduct of large-scale survey before implementation of administrative policies – 33,140 citizens participated in survey

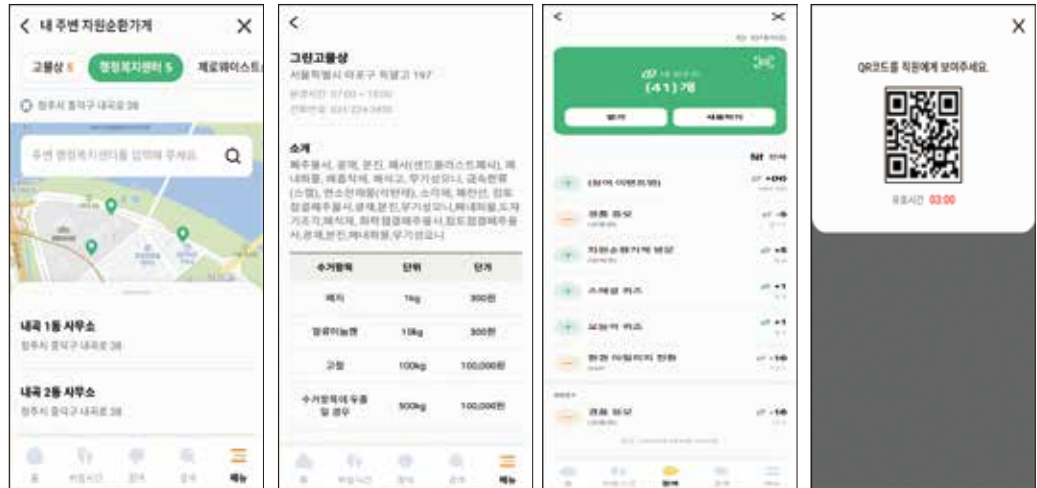


Intention to use integrated cleaning app (84.2%)

Most highly-anticipated features (1st: Recycling Information; 2nd: Incentives)

Securing of Sustainable, Quality Recycling Stores

Private junk shops (25), Zero waste stores (25), Community Service Centers (43)



Citizens ⇒ Easily search for nearby recycling stores and check reward information on app

Junk Shops ⇒ Conveniently enter details on sales items and collection hours, and provide monetary compensation to visitors

Attracting Sponsor Companies and Establishing Partnerships

- Four organizations, including major local businesses, have joined to offer incentives (contribution scale: KRW 20,000,000)
- Concluded partnership with Korea’s largest environmental foundation: To carry out collaborative projects and manage donations
- Resource Circulation Society Economic Research Institute (Dr. Waste): Implements collaborative projects and offers educational contents

Selected for Best Practices in Diverse Areas

- 2021 H2 Cheongju City Public Proposals Evaluation: Won bronze prize
- Selected as Most Excellent Group in “2021 Spreading of Correct Recycling Practices” pilot program of Ministry of the Interior and Safety: Secured KRW 220 million government funding
- 2022 H1 Cheongju City Government Active Administration Best Practices: Won prize for excellence
- Selected as best practice example for “2022 Supporting Propagation of Innovative Cases for Residents’ Lives” project of Ministry of the Interior and Safety

기후불 산포도나! 소중한 선물을 지켜요.

청 주 시

수신 수신자 참조
(경유)
제목 **2021년 하반기 공무원·시민 제안 심사결과 알립니다**

1. 정례기획과-17698(2021. 12. 20.)호에 따라 『2021년 하반기 공무원·시민 제안, 심사결과를 붙임과 같이 알려드리오니, 관련부서에서는 채택된 제안이 실행될 수 있도록 적극 검토·시행하여 주시기 바랍니다.

2. 아울러, 행정지원과에서는 『청주시 우수공무원 인사후대 운영규정』에 의한 **인사가권 부여**에 참고하시기 바랍니다.

상상발전제한 심사결과

등급	제안명	제안자	관련부서
동상 (2인)	① 카르토인용 위치 정보 활용을 위한 안정환경 조성		도로시설과
	② 교육장의 하이라인 변신 유망한 자원순환가게 운영		자원설계과
	③ 동·백의 지역 활성화		자치행정과

2021 H2 Cheongju City Public Proposals Evaluation
(Bronze Prize)

올바른 재활용 실천확산 시범사업 최종 선정 결과

* 특별교부세 교부예정액 포함

지자체	특교부세액(만원)	사업명(사업기간)
연천 이주동구	200	이주동 재활용-양명상점으로 재활용 생태계 구축 * (시민 교육·캠페인 활성화) 연천 읍서이글에코센터 일부를 리모델링하여 재활용·양명상점 설치 및 상점 배후장터, 아이스팩 재활용사업과 공공청문리도다이용 형태 캠페인 및 교육으로 시민 참여 유도
광주 동구	220	광주 동구 '자원순환가게' 운영 * 자원순환마을에 자원순환가게를 설치하고 자원순환해설사를 배치하여 올바른 재활용 실천자에게 인센티브 지급(민·관·기업 협업) * 차량을 이용하여 이동식 자원순환가게 운영 및 홍보
강원 평창군	200	투명페트병 거점 수집소 설치 * 관내 소공업 10개소에 투명페트병 거점수집소를 설치하여 주민들이 투명페트병을 가져오면 수량에 따라 인센티브 제공 * 페트병은 분쇄하여 부피를 줄여 보관하고 재활용업체인 '두산이엔티'와 협업하여 난물(민·관·기업 협업) * 거점수집소는 재활용용 채플 전시 및 시민 체험의 장소로 운영
충북 청주시	220	전국 최초 인센티브 지급형 환경통합어플 개발, 주민 참여재활용 혁신 * 시민들에게 꼭 필요한 재활용 정보(수거시간·배출방법)를 어플을 통해 알기 쉽게 제공하고 재활용 가능자금 분리 세운에 참여하는 시민들에게 다양한 인센티브 지급 * 관내 고출성 100여개소와 연계하여 재활용물 수거 및 올바른 재활용 실천자에게 인센티브 지급
충남	200	재활용 동태마당 '플리마켓' 설치 및 자원관리사 운영 * 재활용 동태마당 '플리마켓' 설치 및 자원관리사를 배치하여

Most Excellent Group in "2021 Spreading of Correct Recycling Practices" Pilot Program
(Secured KRW 220 million Government Funding)

나. 『2022년 상반기 적극행정 우수공무원 선발』 최종 심의 결과

- 선정근거 : 지방공무원법 제75조의2, 지방공무원 적극행정 운영 규정 제13조, 제14조 및 청주시 적극행정 운영조례 제4조
- 개격일시 : 2022. 4. 15.(금) 14:00 ~ 15:40 / 인사청사 대회의실
- 위원회명 : 청주시 적극행정위원회
- 선발인원 : 10명 (실적가산점 5, 회당부서 권보 1, 특별휴가 4)

구분	사례명	소속 및 대상지	영향대분
최우수	청주시 미래를 바꾸는 혁신단체 도로운로 구축		실적가산점
우수	전국 최초 인센티브 지급형 청소년통합어플 개발	자원정책과	실적가산점
우수	'합동 공무원의 공립인 노력이 더불어 남' 연도면 상수원보유구역 해제		실적가산점
우수	30년간 가옥과 살았던 한때만 청량장 직공행정으로 찾아온 새 삶		실적가산점
장려상	'주민의 품을노련의 일 후별' 민·관 협업으로 된 팀		실적가산점

2022 H1 Cheongju City Active Administration
Best Practices: Excellence Prize

충 청 북 도

수신 수신자 참조
(경유)
제목 『22년 주민생활 혁신사례 확산 지원사업』 공모 신청

1. 관 련
가. 행정안전부 지역사회혁신정책과-1354(2022.05.04.)호
나. 도 법무혁신담당관-4778(2022.05.10.)호

2. 행정안전부에서 주민생활 편익을 증진시킨 지역의 혁신 성과를 전국 지방자치단체로 확산하는 『주민생활 혁신사례 확산 지원사업』을 추진하고 있습니다.

3. 이와 관련하여 '주민생활 혁신사례 확산 지원사업'의 공모계획을 다음과 같이 알려드리니 **우수사례를 추천하고자 하는 시군에서는 붙임 서식에 따라 사업계획서 등을 22.05.25.(수)까지 제출해주시기** 바랍니다.

< 공모 개요 >

- 공 모 명 : 22년 주민생활 혁신사례 확산 지원사업 『혁신정책장터』
- 환경분야 공모대상(혁신사례)
 - 인센티브 지급형 환경통합어플 구축(충북 청주시)
 - 자원순환가게 운영(광주 동구)
 - 탄소중립 실현을 위한 탄소다이어터 양성(대전 대덕구)
- 지원규모 : 사업비 3,220백만원, 약 60여개 지방자치단체
- 선정심사 : 사업계획서 등에 대하여 행안부 별도 심사기준에 따른 서면심사
- 사업내용 : 사업추진에 소요되는 사업비 및 컨설팅 지원

Selected as Best Practice Example for "2022 Supporting Propagation of Innovative Cases for Residents' Lives" Project